

REGULAMIN KONKURSU

NA SPOT FILMOWY PROMUJĄCY EKONOMIĘ SPOŁECZNĄ

TERMIN SKŁADANIA PRAC: 28.02.2019 r.

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem” określa warunki i zasady Konkursu na spot filmowy promujący ekonomię społeczną, zwanego dalej „Konkuresem”.
2. Organizatorem Konkursu jest Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Białymstoku, zwany dalej „Organizatorem”, realizujący projekt pozakonkursowy „Koordynacja i monitorowanie rozwoju ekonomii społecznej w regionie” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podlaskiego na lata 2014-2020, Oś Priorytetowa VII Poprawa Spójności Społecznej, Działanie 7.3 Wzmocnienie roli ekonomii społecznej w rozwoju społeczno-gospodarczym województwa podlaskiego, zwany dalej „Organizatorem”
3. Zgłoszenie się do Konkursu jest jednoznaczne z akceptacją postanowień Regulaminu i zobowiązaniem się do ich przestrzegania.
4. Do głównych celów Konkursu należy:
 - a) upowszechnienie wiedzy o ekonomii społecznej wśród uczniów szkół,
 - b) wskazanie form zatrudnienia w przedsiębiorstwach społecznych, kształtowanie postaw sprzyjających rozwojowi idei i mechanizmów ekonomii społecznej,
 - c) szerzenie wiedzy o ekonomii społecznej.

II. ZAŁOŻENIA ORGANIZACYJNE

1. Konkurs jest jednoetapowy i otwarty dla wszystkich uczniów.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie rodzin pracowników Organizatora.
3. Prace są realizowane i zgłaszane zespołowo (maksymalnie 4 osoby).
4. Szkoły biorące udział w Konkursie, zwane dalej „Uczestnikiem”, mogą zgłosić do udziału w Konkursie dowolną liczbę zespołów składających się z maksymalnie 4 uczniów oraz przynajmniej jednego opiekuna (osoba dorosła).

III. WARUNKI SPEŁNIANE PRZEZ PRACĘ

1. W Konkursie oceniane będą materiały filmowe, zwane dalej „spotami”, których motywem przewodnim będzie ekonomia społeczna pn. „**Ekonomia społeczna miejscem dla każdego**”.

**„Koordynacja i monitorowanie rozwoju ekonomii społecznej w regionie”
Projekt pozakonkursowy współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego**

2. Jeden zespół może zgłosić jeden spot.
3. Spot powinien trwać od 60 do 180 sekund. Spoty trwające poniżej 60 sekund lub powyżej 180 sekund nie zostaną zakwalifikowane do Konkursu.
4. Spot powinien być wykonany techniką cyfrową przy użyciu kamery video, telefonu komórkowego, aparatu fotograficznego itp., zapisany na płycie DVD w postaci jednego pliku video w dowolnym formacie.
5. Muzyka i efekty dźwiękowe wykorzystane w materiale filmowym nie mogą naruszać praw osób trzecich, a ewentualne roszczenia z tym związane obciążają Uczestnika Konkursu; w przypadku wykorzystania muzyki lub efektów dźwiękowych w materiale należy:
 - 1) w przypadku wykorzystania muzyki komercyjnej dołączyć potwierdzenie uiszczenia opłaty licencyjnej,
 - 2) w przypadku wykorzystania muzyki udostępnionej bezpłatnie dołączyć informacje o licencji, na której utwór został udostępniony, wraz z dokładnym linkiem do danego utworu i jego licencji lub zgodę twórcy,
 - 3) każdorazowo umieścić w napisach końcowych autora muzyki i spełnić wszystkie warunki wykorzystanej licencji, np. dla licencji Creative Commons: <Muzyka: twórca – „tytuł utworu” wykorzystano na licencji Creative Commons>.
6. Grafiki i materiały video wykorzystane w materiale filmowym nie mogą naruszać praw osób trzecich, a ewentualne roszczenia z tym związane obciążają Uczestnika Konkursu; w przypadku wykorzystania muzyki lub efektów dźwiękowych w materiale należy:
 - 1) w przypadku wykorzystania grafiki lub video komercyjnych dołączyć potwierdzenie uiszczenia opłaty licencyjnej,
 - 2) w przypadku wykorzystania grafiki lub video udostępnionego bezpłatnie dołączyć informację o licencji, na której utwór został udostępniony, wraz z dokładnym linkiem do danego utworu i jego licencji lub zgodę twórcy,
 - 3) za grafiki i materiały video uznaje się: fragmenty programów telewizyjnych, filmów, gier, teledysków, logotypy, animacje, zdjęcia itp.
7. Płyta ze spotem filmowym musi być opisana według schematu: nazwa placówki, nazwa zespołu, tytuł filmu.
8. Organizator decyduje o zakwalifikowaniu spotu do Konkursu.
9. Spoty nagrodzone w Konkursie zostaną wyemitowane na stronie internetowej Organizatora.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do publikacji wybranych spotów także na innych stronach internetowych i działaniach realizowanych przez Organizatora, w tym w działaniach podejmowanych w ramach realizacji projektu pozakonkursowego „Koordynacja i monitorowanie rozwoju ekonomii społecznej w regionie” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podlaskiego na lata

„Koordynacja i monitorowanie rozwoju ekonomii społecznej w regionie”

Projekt pozakonkursowy współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

2014-2020, Oś Priorytetowa VII Poprawa Spójności Społecznej, Działanie 7.3 Wzmocnienie roli ekonomii społecznej w rozwoju społeczno-gospodarczym województwa podlaskiego.

11. Zabronione jest i stanowi naruszenie Regulaminu, przesyłanie na Konkurs spotów zawierających treści sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami, a w szczególności treści pornograficzne, rasistowskie, ksenofobiczne, propagujące piractwo fonograficzne, komputerowe, upowszechniające techniki łamania danych, wirusy oraz wszelkie inne, podobne w treści i działaniu materiały.

12. Organizator nie odsyła spotów zgłoszonych do udziału w Konkursie, w tym spotów zdyskwalifikowanych lub niezakwalifikowanych do Konkursu.

13. Organizator nie bierze odpowiedzialności za ewentualne uszkodzenia lub zniszczenia źle zabezpieczonych spotów zgłaszanych na Konkurs.

IV. WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest:

1) dostarczenie pracy konkursowej w postaci spotu zgodnie z wymogami Regulaminu Konkursu, określonymi w rozdziale III Regulaminu,

2) dostarczenie prawidłowo wypełnionej Karty zgłoszeniowej i Oświadczeń, zgodnie ze wzorami stanowiącymi załączniki do Regulaminu.

2. Regulamin oraz wzór Karty zgłoszeniowej i Oświadczeń dostępne są na stronie Regionalnego Ośrodka Polityki Społecznej w Białymstoku, www.podlaskaekonomiaspoleczna.pl, w zakładce konkurs dotyczący ekonomii społecznej.

3. Nadesłanie spotu wraz z prawidłowo wypełnioną Kartą zgłoszeniową i Oświadczeniami jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu Konkursu.

4. Prace konkursowe należy składać osobiście w siedzibie Regionalnego Ośrodka Polityki Społecznej w Białymstoku ul. Kombatantów 7, 15-110 Białystok, bądź przesłać kurierem lub pocztą na wskazany adres, z dopiskiem „Spot filmowy promujący ekonomię społeczną”.

5. Termin składania prac konkursowych do siedziby Regionalnego Ośrodka Polityki Społecznej w Białymstoku upływa z dniem 28.02.2019 r. (o zachowaniu terminu decyduje data wpływu do ROPS).

6. Koszty przesyłki ponoszą Uczestnicy Konkursu.

V. WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA I PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik zgłaszając spot do Konkursu oświadcza, że:

1) posiada (w szczególności po pozyskaniu od uprawnionych organów) pełne prawo do dysponowania materiałem zgłoszonym do Konkursu oraz że przysługują mu autorskie prawa majątkowe do materiału, które nie są ograniczone na rzecz osób trzecich,

2) osoby utrwalone w materiale, których zgoda jest konieczna do ich publikacji, wyraziły zgodę na publikację swojego wizerunku, w tym także na umieszczenie ich wizerunku w Internecie.

„Koordynacja i monitorowanie rozwoju ekonomii społecznej w regionie”

Projekt pozakonkursowy współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

2. Uczestnik ponosi całkowitą i niczym nieograniczoną odpowiedzialność z tytułu jakichkolwiek roszczeń osób trzecich kierowanych wobec Organizatora, a powstałych w związku ze spotem zgłoszonym do Konkursu i zawartych w nim treści oraz za ewentualne naruszenie praw osób trzecich, w tym także za wykorzystanie bez zgody opiekuna prawnego wizerunku osoby małoletniej.

3. Uczestnik oświadcza, iż spot nie był wykorzystywany do udziału w innym konkursie.

4. Poprzez przystąpienie do Konkursu Uczestnik oświadcza, iż pod warunkiem nagrodzenia zgłoszonego przez niego spotu, przenosi nieodpłatnie – z dniem ogłoszenia wyników Konkursu – na Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Białymstoku, autorskie prawa majątkowe do spotu na polach eksploatacji wymienionych w ust. 5.

5. W ramach przeniesienia praw, o których mowa w ust. 4, Uczestnik wyraża zgodę na nieograniczone w czasie i terytorialnie korzystanie i rozporządzanie nagrodzonym spotem na wszystkich polach eksploatacji, w szczególności wymienionych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t. j. Dz. U. z 2018 r., poz. 1191 z późn. zm.) tj.:

1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;

2) w zakresie obrotu oryginałem lub egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;

3) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 2 – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

6. Przeniesienie autorskich praw majątkowych, o których mowa w ust. 4, następuje wraz z prawem do dalszego przenoszenia tych praw na inne podmioty, prawem do zezwolenia na wykonywanie autorskiego prawa zależnego oraz prawem własności egzemplarzy utworów oraz nośników, na których zostały one utrwalone. Odrębna odpłatność z ww. tytułu nie przysługuje.

7. Uczestnik oświadcza, pod warunkiem nagrodzenia jego pracy w Konkursie, iż wyraża nieodpłatnie zgodę na wprowadzenie zmian i modyfikacji w przedstawionym przez niego spocie, w tym na korzystanie i rozporządzanie zmodyfikowanym spotem.

8. Uczestnik, który zawarł w spocie materiały, których nie jest autorem, zobowiązany jest do złożenia oświadczenia o dysponowaniu autorskimi prawami majątkowymi do tych materiałów w zakresie umożliwiającym realizację jego zobowiązań względem Organizatora.

9. W przypadku zastosowania w spocie materiałów, które są dostępne na zasadzie wolnych licencji, Uczestnik zobowiązany jest złożyć oświadczenie w tym względzie, w którym przedstawia również źródło ich pochodzenia, w szczególności zgodnie z postanowieniami rozdziału III ust. 5 i 6 Regulaminu.

VI. KOMISJA KONKURSOWA I KRYTERIA OCENY

1. Laureaci Konkursu zostaną wyłonieni w drodze oceny Komisji Konkursowej, powołanej przez Organizatora.

„Koordynacja i monitorowanie rozwoju ekonomii społecznej w regionie”

Projekt pozakonkursowy współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

2. Każdy spot zgłoszony do Konkursu będzie rozpatrywany indywidualnie.
3. Prace będzie oceniać Komisja Konkursowa złożona z pracowników ROPS w Białymstoku.
4. Członkowie Komisji Konkursowej przy ocenie prac wezmą pod uwagę następujące kryteria:
 - 1) zgodność tematu spotu z tematyką Konkursu,
 - 2) oryginalność podejścia do tematu i pomysł na spot,
 - 3) wartość merytoryczną,
 - 4) wartość artystyczną spotu,
 - 5) wartość techniczną spotu,
5. Lista laureatów zostanie opublikowana na stronie internetowej Organizatora
– www.podlaskaekonomiaspoleczna.pl.
6. O miejscu i terminie wręczenia nagród laureaci konkursu zostaną powiadomieni w późniejszym terminie.

VII. NAGRODY

1. Dla najlepszych trzech spotów ustanawia się nagrody rzeczowe. Nagrodzone zostaną trzy zespoły, które przygotowały najlepiej ocenione przez Komisję Konkursową spoty. Komisja konkursowa może również przyznać dodatkowe wyróżnienie.
2. Pula nagród:
 - 1) za zajęcie pierwszego miejsca – 4 os. x o wartości do 760,00 PLN,
 - 2) za zajęcie drugiego miejsca – 4 os. x o wartości 450,00 PLN – 550,00 PLN,
 - 3) za zajęcie trzeciego miejsca – 4 os. x o wartości 300,00 PLN – 400,00 PLN.
 - 4) ewentualne wyróżnienie – 4 os. x o wartości 150,00 PLN – 250,00 PLN.
3. Nagrody przyznawane są według liczby uzyskanych punktów od największej do najmniejszej będącej sumą punktów przyznanych przez poszczególnych członków Komisji Konkursowej.
4. Nagrody nie podlegają wymianie na jakikolwiek ekwiwalent.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmniejszania puli nagród, a także do innego ich podziału, w przypadku gdyby nadesłane spoty nie spełniały kryteriów określonych w Regulaminie, co jednak nie spowodowało niezakwalifikowania lub wykluczenia ich przez Organizatora z Konkursu.
6. Nagrody w konkursie podlegają zwolnieniu od podatku dochodowego na podstawie ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t. j. Dz.U. z 2018 r. poz. 200 z późn. zm.)”.

VIII. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Udział w Konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem zgody przez osoby biorące udział w Konkursie zgłoszone w ramach zespołu Uczestnika na przetwarzanie przez Organizatora ich danych osobowych na potrzeby Konkursu, w szczególności na publiczne podanie imion i nazwisk, zgodnie z przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. Urz. UE.L. 2016.119.1), dalej RODO.

2. Organizator informuje, że wskazanym w ust.1 osobom, przysługują prawa wskazane w klauzuli informacyjnej o przetwarzaniu danych osobowych, stanowiącej załącznik do Regulaminu.

IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia i jest jedynym dokumentem określającym zasady konkursu.

2. Sytuacje nieobjęte niniejszym Regulaminem rozstrzyga Organizator.

3. Decyzje Komisji Konkursowej są wiążące i ostateczne (od werdyktu nie przysługuje odwołanie).

4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w Regulaminie.

5. Szczegółowe informacje o Konkursie można uzyskać w Biurze Projektu Regionalnego Ośrodka Polityki Społecznej w Białymstoku pod numerem telefonu, (85) 744 72 75 lub adresem e-mail: projektes@rops-bialystok.pl.

Załączniki:

1. Karta zgłoszeniowa
2. Oświadczenie Uczestnika
3. Oświadczenie rodzica/opiekuna prawnego
4. Klauzula informacyjna o przetwarzaniu danych osobowych
5. Zgoda na publikację wizerunku w mediach