

Harmonogram warsztatów „Komunikacja ekonomii społecznej w Internecie – know how i dobre praktyki”

Termin: **26-27 sierpnia 2020 r.**

Miejsce: **Hotel SILVER w Białymstoku przy ul. Kopernika 97**

I DZIEŃ (26.08.2020r.)

- 08.30 – 09.00 *Rejestracja uczestników*
- 09.00 – 10.00 Rekonesans wiedzy o mediach społecznościowych:
- polski użytkownik mediów społecznościowych – najważniejsze informacje;
 - podstawowe różnice między istniejącymi serwisami społecznościowymi;
 - jakie cele i działania podmioty ekonomii społecznej mogą realizować w mediach społecznościowych.
- 10.00 – 11.00 Jak zbudować spójny wizerunek w Internecie? Najskuteczniejsze strategie i taktyki marek w Internecie (część I):
- na czym polega skuteczna komunikacja i jak wzmocnić siłę przekazu i komunikatów.
- 11.00 – 11.15 *Przerwa kawowa*
- 11.15 – 12.00 Jak zbudować spójny wizerunek w Internecie? Najskuteczniejsze strategie i taktyki marek w Internecie (część II):
- jak budować wartość treści w złotym trójkącie: NGO – samorząd – media lokalne;
- 12.00 – 13.30 Jak pisać do użytkowników w social media i jakie treści im udostępniać (część I i II):
- jak za pomocą Content Marketingu zwiększyć zasięg w mediach społecznościowych za darmo lub z małym budżetem;
 - przykłady treści, które generują najwyższą konwersję w mediach społecznościowych;
 - które treści i formaty angażują mocniej – dłuższe czy krótsze;

„Koordynacja i monitorowanie rozwoju ekonomii społecznej w regionie”

Projekt pozakonkursowy współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

- jakie narzędzia pozwolą poznać potrzeby odbiorców i dobrać najbardziej skuteczne komunikaty;

Na czym polega recykling treści i w jaki sposób wykorzystać go w swojej strategii marketingu treści?

13.30 – 14.15 *Przerwa obiadowa*

14.15 – 16.45 Jak pisać do użytkowników w social media i jakie treści im udostępniać (część III)?

Co to są osoby i dlaczego umiejętność ich tworzenia decyduje o skuteczności komunikacji. Warsztat tworzenia person dla podmiotów ekonomii społecznej.

Kiedy i jak często publikować, aby zainteresować? Jak unikać spamowania treścią. Warsztat tworzenia kalendarza publikacji treści.

18:00 *Kolacja*

II DZIEŃ (27.08.2020 r.)

08.00 – 09.00 *Śniadanie*

09.00 – 10.30 Wprowadzenie do Content Marketingu

10.30 – 10.45 *Przerwa kawowa*

10.45 – 12.00 Strategia Content Marketing. Warsztat praktycznego pisania tekstów z optymalizacją SEO, formaty tekstów.

12.00 – 13.00 Dobre i złe praktyki w komunikacji ONLINE – przegląd najczęstszych błędów, rekomendacje dla uczestników.

13.00 – 13.45 *Przerwa obiadowa*

13.45 – 15.15 Narzędziownik: co skuteczny praktyk powinien wiedzieć.

Jak budować zasięg w social mediach – sprawdzone narzędzia i aplikacje.

Opracował: Janusz Pietruszyński