

Harmonogram warsztatów sieciujących „Marketing i sprzedaż w Social Mediach przez podmioty ekonomii społecznej.”

Termin: **04 sierpnia 2021**

Miejsce: Szkolenie online za pomocą platformy Clickmeeting

08:20-08:30	Rejestracja użytkowników
08:30-10:00	Podstawowe funkcje i założenia Social Media. Spójność identyfikacji. Najważniejsze ustawienia Fanpage’a – rola zakładek. Case Study stron na Facebooku - mocne i słane strony. Creator Studio – najważniejsze funkcje i praktyczne wykorzystanie w planowaniu postów i relacji.
10:00-10:15	Przerwa
10:15-11:45	Content marketing – jak pisać by nas czytali, jak zaangażować odbiorców pod postem, komunikacja z odbiorcami i język korzyści. Kim jest Twój odbiorca i czego oczekuje. Jakie posty FB i IG wyświetla, a jakich nie. Sposoby na zwiększenie organicznego zasięgu. Posty, które budzą zaangażowanie. Praktyczne programy do tworzenia grafik i zdjęć. Najlepsze formaty postów. Opcja bezpłatnego dodawania przycisków do postów, przez Menedżera reklam. Call to Action. Konkursy, wydarzenia i sytuacje kryzysowe. Konkursy - jak je legalnie tworzyć, o czy warto pamiętać i jak angażować odbiorców. Wydarzenia do czego je jeszcze można wykorzystać? Sytuacja kryzysowa - jak sobie z nią poradzić?
11:45-12:00	Przerwa
12:00-13:30	Business Menedżer – centrum dowodzenia dla firmowych profili. Najważniejsze funkcje. Piksel. Zdarzenia i konwersje niestandardowe – podstawa dla reklam. Jak badać ruch na stronie www z pozycji Facebooka. Konfiguracja raportu mierzącego wyniki kampanii reklamowych.

„Koordynacja i monitorowanie rozwoju ekonomii społecznej w regionie”

Projekt pozakonkursowy współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Analiza i tworzenie grup docelowych. Jakie grupy dają najlepsze efekty. Najczęstsze błędy w tworzeniu grup.

Menedżer reklam - Konto reklamowe czyli jak pozyskiwać klientów na FB. Budowa lejka sprzedażowego i planowanie budżetu. Zamieniamy zimny ruch na ciepły. Jakie koszty reklam osiągać? Podstawy strategii marketingowych.

13:30-14:00

Przerwa

14:00-15:30

Najważniejsze cele reklam dedykowane na Facebooka i Instagram. Wykorzystanie celi w budowaniu lejka sprzedażowego. Czego nie promować na Facebooku i jakich kwestii unikać.

Opracowała: Magdalena Głomska