**Harmonogram warsztatów  
„Komunikacja ekonomii społecznej w Internecie – know how i dobre praktyki”**

Termin: **13 – 14 lipca 2021 r.**

Miejsce: **Hotel SILVER w Białymstoku przy ul. Kopernika 97**

**I DZIEŃ (13.07.2021r.)**

08.30 – 09.00 *Rejestracja uczestników*

09.00 – 10.00Rekonesans wiedzy o mediach społecznościowych:

- polski użytkownik mediów społecznościowych – najważniejsze informacje;

- podstawowe różnice między istniejącymi serwisami społecznościowymi;

- jakie cele i działania podmioty ekonomii społecznej mogą realizować w mediach społecznościowych?

10.00 – 11.00 Jak zbudować spójny wizerunek w Internecie? Najskuteczniejsze strategie i taktyki marek w Internecie (część I):

- na czym polega skuteczna komunikacja i jak wzmocnić siłę przekazu   
i komunikatów?

11.00 – 11.15 *Przerwa kawowa*

11.15 – 12.00 Jak zbudować spójny wizerunek w Internecie? Najskuteczniejsze strategie i taktyki marek w Internecie (część II):

- jak budować wartość treści w złotym trójkącie: NGO – samorząd – media lokalne?

12.00 – 13.30 Jak pisać do użytkowników w social media i jakie treści im udostępniać (część I i II):

- jak za pomocą Content Marketingu zwiększyć zasięg w mediach społecznościowych za darmo lub z małym budżetem?

- przykłady treści, które generują najwyższą konwersję w mediach społecznościowych?

- które treści i formaty angażują mocniej – dłuższe czy krótsze?

- jakie narzędzia pozwolą poznać potrzeby odbiorców i dobrać najbardziej skuteczne komunikaty?

Na czym polega recykling treści i w jaki sposób wykorzystać go   
w swojej strategii marketingu treści?

13.30 – 14.15 *Przerwa obiadowa*

14.15 – 16.45 Jak pisać do użytkowników w social media i jakie treści im udostępniać (część III)?

Co to są persony i dlaczego umiejętność ich tworzenia decyduje   
o skuteczności komunikacji? Warsztat tworzenia person dla podmiotów ekonomii społecznej.

Kiedy i jak często publikować, aby zainteresować? Jak unikać spamowania treścią? Warsztat tworzenia kalendarza publikacji treści.

18:00 *Kolacja*

**II DZIEŃ (14.07.2021 r.)**

08.00 – 09.00 *Śniadanie*

09.00 – 10.30Wprowadzenie do Content Marketingu

10.30 – 10.45 *Przerwa kawowa*

10.45 – 12.00 Strategia Content Marketing. Warsztat praktycznego pisania tekstów   
z optymalizacją SEO, formaty tekstów.

12.00 – 13.00 Dobre i złe praktyki w komunikacji ONLINE – przegląd najczęstszych błędów, rekomendacje dla uczestników.

13.00 – 13.45 *Przerwa obiadowa*

13.45 – 15.15 Narzędziownik: co skuteczny praktyk powinien wiedzieć.

Jak budować zasięg w social mediach – sprawdzone narzędzia   
i aplikacje?

**Opracował: Janusz Pietruszyński**